



# AUDREY OUAZANA

Marketing Manager, 32 ans, Bordeaux

📞 06 32 17 29 86

🌐 [www.audreyouazana.fr](http://www.audreyouazana.fr)

✉ [contact@audreyouazana.fr](mailto:contact@audreyouazana.fr)

📌 [Recommandations](#)

## À propos

Experte en marketing digital avec une expérience multi-secteurs B2B/B2C en acquisition, performance et stratégie cross canal data driven. Spécialisée en Paid Media, SEO/GEO & optimisation de la croissance, je recherche un poste de Digital Marketing Manager pour piloter des stratégies marketing orientées business, data et performance.

## Formation

### Master Webmarketing

ECV Digital  
2017 - 2019

### Bachelor chef de projet web

ECV Digital  
2016 - 2017

## Outils

Outils utilisés : SEM Rush, Google Analytics, Tag Manager, Google Ads, Meta ads, LinkedIn Ads, Reddit ads, Pinterest Ads, Tik Tok ads, Search Console, Data Studio, Figma, Canva, Wordpress, Prestashop, Unbounce & Elementor (Landing page builder), Screaming Frog, Hubspot, Claude

Certifications : Google Analytics, Google Ads, Opquast

## Langues

- Français - Natif
- Anglais - Bilingue
- Espagnol - Intermédiaire

## Expériences

### Marketing Traffic Manager

2025 - 2026

Agence Digital Passengers | Bordeaux

Stratégie marketing & Acquisition digitale :

- Développé et piloté la stratégie d'acquisition digitale d'une marque e-commerce de produits bio (Google Ads, Meta Ads), générant une croissance du chiffre d'affaires mensuel x2,4, un ROAS de 6,69 et une hausse du volume de commandes x3,2.
- Défini et optimisé la stratégie d'acquisition Google Ads & Meta Ads pour un acteur B2C du secteur Habitat orienté lead generation, avec des performances atteignant +120 % vs objectifs, +330 % de leads vs N-1 et -30 % de coût par acquisition (CPA).
- Déployé une stratégie internationale d'acquisition et de notoriété B2B (Google Ads, LinkedIn Ads, SEO) pour un groupe américain du packaging de luxe, générant +19 % de trafic paid, +15 % de trafic SEO et une moyenne de 5 MQL mensuels.

### Growth Marketing Manager

2020 - 2025

Indépendante | France, UK, Suisse

- Optimisé la visibilité organique d'un acteur du secteur vin, générant +37,6 % d'amélioration de la position moyenne SEO.
- Piloté une stratégie SEO pour un acteur du secteur pharmaceutique, entraînant +421 % de clics organiques et +21 % d'amélioration de la position moyenne SEO.
- Construit et optimisé des campagnes d'acquisition digitale dans le secteur automobile, atteignant un ROAS publicitaire x30
- Piloté l'activité de conseil en autonomie : gestion client, cadrage stratégique, formation, suivi de performance

### Traffic Manager

2018 - 2020

Agence Atpicom | Bordeaux

### Planneur stratégique Digital

2017 - 2018

Agence Moonda | Bordeaux

### Social Media Manager

2015 - 2016

Dionne Gooding | Londres (UK)

## Intervenante & formatrice

2020 - 2025

500+ heures d'enseignement en modules courts & longs de marketing à des cursus Bachelors/Masters (ECV Digital, NEXT-U, ISG, YNOV, ESP)